

*Un mini-guide à l'attention des  
groupes, labels, fanzines, assos...*

Rejoindre

# Diaspora\*



Réseau social  
Libre et  
Décentralisé

## **Diaspora\* est un réseau social libre et décentralisé.**

Diaspora\* s'écrit avec un astérisque, ne cherchez pas de petits caractères en bas de page.

Diaspora\* n'est pas un site web. Il faut voir Diaspora\* comme un réseau de résistance, composé d'une multitude de maquis connectés entre eux. Sur internet, un maquis se nomme "pod". C'est le cas de *Framasphere*, le maquis/pod hébergé par Framasoft (1).

Facebook, lui, est une gigantesque entreprise US dont le métier est de collecter les données personnelles pour les revendre à des régies publicitaires. Plus ces données sont précises, détaillées, validées et plus elles valent cher. Pour collecter ces données FB met à disposition de ses membres un réseau social. Plus on utilise ce réseau social et plus on fournit (gratuitement) des données qui seront revendues à prix d'or, et plus on enrichit FB. Et pour devenir encore plus riche, FB doit sans arrêt innover et tracer, cliquer, fliquer, fichier encore plus chacun de ses membres. Cela fait le bonheur des publicitaires mais aussi des

services de police qui, sans rien faire, ont accès à une masse d'information sans précédent dans l'histoire sur les opinions politiques et syndicales, les orientations sexuelles, les pratiques religieuses, les affinités sociales de chaque membre de FB.

Malgré tout cela FB semble incontournable, inamovible. Ce n'est pas le cas. FB plonge dans l'ombre le reste du web ? Tant mieux, nous n'avons pas besoin de lumière.

Non, nous n'avons pas besoin de lumière, nous avons besoin d'outils. Pour communiquer, pour diffuser l'information, pour faire résonner notre musique et notre culture, sans pollution publicitaire, et sans flicage de notre vie privée. Diaspora\* est l'un de ces outils. Rejoindre Diaspora\*, c'est faire vivre ce web de l'ombre, et donner du sens à la notion de contre-culture, et finalement de rock alternatif.

Quand Zuckerberg voudra racheter Diaspora\*, nous aurons gagné une bataille. Il nous faut d'abord la mener. Voici comment faire.

**Ce petit guide d'introduction à Diaspora\* s'adresse en premier lieu aux groupes de musique, aux orgas, aux asso, aux labels, aux fanzines, etc... car ce sont eux qui produisent le contenu, et donc l'information.**

Et si l'information n'est pas disponible sur les réseaux sociaux libres, alors il ne faut pas espérer qu'ils grossissent. Ne pas alimenter un réseau, c'est le faire mourir. Si on arrêtait de produire de l'information pour Facebook, alors le réseau serait vite désertique, comme ce fut le cas pour Myspace. L'idéal serait bien évidemment d'arrêter de produire du contenu pour FB, mais tout le monde est à la fois trop accro et trop frileux (et engraisser des régies publicitaires dans l'espoir de vendre un poignée de disques en plus, c'est une frilosité un peu exagérée). FB existe, « tout le monde » est sur FB, il faut faire avec : les radios libres n'ont pas jeté l'éponge au prétexte que « tout le monde » écoutait NRJ.

Actuellement les gens qui veulent quitter FB ne trouveront pas, ou très peu, d'information relatives au milieu punk, rock alternatif, libertaire sur Diaspora\*. Ce petit guide est là pour tenter de faire bouger les lignes.

# I - QU'EST-CE QUE DIASPORA\* ?

Diaspora\* est un réseau social, décentralisé et libre.

## 1. Diaspora\* est un réseau social

Diaspora\* ressemble plus à Twitter qu'à Facebook. Et vous n'êtes pas limité en nombre de caractères.

Vous pouvez poster des messages, partager des photos et des vidéos et réagir aux messages des autres membres.

Vous pouvez aussi choisir de ne communiquer qu'avec certains membres.

Vous pouvez également contacter et discuter en privé avec les autres membres.

Pour simplifier, Diaspora\* peut être utilisé de deux manières :

- Pour communiquer publiquement : c'est ce qui va nous intéresser ici en premier lieu. Vous pouvez diffuser des vidéos, des photos, des communiqués, des articles...
- Pour échanger de manière privée : Diaspora\* permet de classer vos contacts en catégories (appelés « aspects », pour qualifier les différents aspects de votre vie privée) : Famille, Travail, Connaissance... et de n'envoyer des messages qu'à eux.

## 2. Diaspora\* est décentralisé

Cela signifie qu'il n'existe pas un site "diaspora.com" sur lequel la société diaspora propose ses services, et sur lequel tous ceux qui veulent accéder au service doivent se connecter.

Il existe des sites qui proposent des points d'entrées au réseau, et l'ensemble de ces sites, connectés entre eux forment le réseau Diaspora\*.

## 3. Diaspora\* est libre

Chaque pod tourne avec le logiciel Diaspora\*, qui est un logiciel libre.

## II - DÉBUTER SUR DIASPORA\*

Comme Diaspora\* est décentralisé, il existe une multitude de points d'entrée qui, comme nous l'avons vu, se nomment des « pods ». Dans ce guide, nous prendrons l'exemple du pod géré par Framasoft, « **Framasphere** ». Pour le rejoindre, il suffit d'aller sur le site de Framasphere :

<https://framaspHERE.org/>

Une fois inscrit, vous trouverez sur votre page d'accueil et, sur la colonne de gauche, un lien vers le guide du parfait débutant. Vous pourrez aussi trouver les réponses à pratiquement toutes vos questions en consultant l'aide en ligne :

<https://framaspHERE.org/help>

### 1. Les notions essentielles pour bien démarrer

- Stream, ou flux principal.

Le flux principal est la liste des messages qui apparaissent lorsque vous vous connectez à votre compte. Nous verrons plus loin comment on règle cette liste.

- Hashtag, tag, ou mot-clès.

Les hashtags sont des mots précédés du signe dièse (#) qui servent à catégoriser les messages. Lorsque vous écrivez un message il est préférable de le catégoriser avec certains hashtags pertinents. Une annonce de concert punk se terminera par les hashtags : #punk #concert #concerts. Ainsi toutes les personnes qui sont abonnées à l'un de ces hashtags verront votre message.

### 2. Modification du profil

- Remplissez les champs "*nom*" et "*prénom*" : on n'est pas sur facebook, personne ne vous demande votre identité véritable. Ils apparaîtront sur les messages que vous posterez. Si vous laissez ces champs vides, c'est une identité de type « nomducompte@framaspHERE.org » qui apparaîtra.

- Diaspora\* vous demande des mots-clés pour vous définir (cinq au maximum). Ces mots-clés permettront de vous situer à la louche, et de faire un premier paramétrage de votre flux (par exemple #punk, #rockalternatif, #curling...)

- Il y a d'autres informations optionnelles (votre localisation, date de naissance...). À vous de voir ce que vous souhaitez divulguer ou pas. Par défaut, la protection des données est maximale.

- Dans sa dernière version Diaspora\* vous permet de rendre publique votre description. Il faut toutefois penser à activer cette option.

### 3. Les différents menus. Comment régler son flux.

Lorsque vous êtes connectés, vous voyez apparaître plusieurs menus dans la colonne de droite.

- "**Flux**" => Affiche les messages des personnes que vous suivez (c'est-à-dire avec qui vous êtes en contact), ainsi que les messages comportant les hashtags que vous suivez. Exemple : si vous vous intéressez au metalcrust (je ne juge pas), alors vous suivrez le hashtag #metalcrust. Ainsi tous les messages publiés sur Diaspora\* comportant #*metalcrust* apparaîtront dans votre flux.

Si vous suivez beaucoup de personnes et beaucoup de tags, vous aurez un flux comportant beaucoup de messages. À vous de suivre les tags pertinents pour ne pas être submergé.e de messages, et pour ne pas passer à côté d'informations intéressantes (par exemple il y a #*concerts* et #*concert*, #*video* et #*vidéo*...)

- "**Mon activité**" => Indique tous les messages que vous avez publiés, mais aussi les messages auxquels vous avez répondu.

- "**#Tags suivis**" => Affiche la liste des hashtags que vous suivez. Cela vous permet de trier les messages par centre d'intérêt. Si vous cliquez sur un hashtag, alors votre flux affichera uniquement les messages concernés par ce dernier.

- "**Messages publics**" => Affiche TOUS les messages publics qui sont postés sur le réseau Diaspora\* (pas seulement sur Framasphere).

#### **Précisions :**

- Dans un message, lorsque vous cliquez sur un hashtag, vous accédez à une page qui affiche tous les messages publics liés à ce hashtag. Vous pouvez choisir de le "suivre", et ainsi de l'ajouter à votre liste de « **#tags favoris** ». Les messages liés à ce tag apparaîtront alors ensuite dans votre flux.

- Tous les messages ont bien évidemment un auteur. Si vous cliquez sur le profil de l'auteur, vous verrez alors son activité et vous aurez la possibilité de l'ajouter à vos contacts. Les contenus publiés par cette personne viendront ensuite alimenter automatiquement votre flux. Lorsque vous ajoutez un contact, vous devez le classer dans un "aspect" de votre vie ("Travail", "Famille", "Connaissance"...).

## 4. Poster des messages publics

On va supposer, dans un premier temps, que vous allez sur Diaspora\* pour diffuser (et trouver) de l'information. C'est donc cette partie la plus importante.

Poster un message est très simple puisque lorsque vous êtes connectés, vous tombez directement sur une zone de texte. Il suffit de procéder comme suit :

- Tapez votre message. La syntaxe utilisée pour la mise en forme (lien hypertexte, gras, italique, insertion d'image) est la syntaxe Markdown. Diaspora\* vous propose directement un éditeur de texte, ce qui simplifie grandement les choses.
- Vous pouvez uploader depuis votre pc (ou votre smartphone) des images en cliquant sur l'icône appareil photo.
- Terminez votre message avec des hashtags pertinents. On y revient ci-dessous..
- **Vous devez alors sélectionner "public"** dans la liste des "aspects" (par défaut c'est "*Tous les aspects*" qui est sélectionné).

**N'oubliez pas les hashtags ! Ils sont importants, ils permettent de rendre votre message visible par les personnes qui suivent ces mêmes hashtags.**

Si vous ne mettez pas de hashtag, seules les personnes qui vous suivent verront votre message. A noter que les hashtags sont sensible à l'accentuation : #video et #vidéo sont deux hashtags différents.

Voici une liste (non exhaustive) de tags à suivre : #punk #punkrock #rockalternatif #radio #concert #concerts #antifa #rockfrançais #sexisme #feminisme #féminisme #social #autogestion #loitravail (très actif en ce moment)... et bien sûr #konstroy, #ladistroy, #contre-choc (cela va de soi), et #infopunk !

Le tag **#infopunk** est très utile ! Comme on l'a vu, les messages sont classés grâce à ces hashtags. Du coup dans le flux #punk, on va avoir des videos, des infos du monde entier, etc. Sous les tags, punkrock, punkfrançais, bref sous les tags purement musicaux il va y avoir beaucoup de clips. **Le tag #infopunk permet de mettre en avant les messages informatifs** : sorties d'album, annonces concert, avancement de projet, etc...

## 5. Poster des messages privés (pour un groupe restreint de personnes)

C'est pareil, sauf que vous choisissez un aspect spécifique pour votre message (« travail », « famille », « connaissance »...). Et votre message ne sera visible que des personnes faisant partie de cet aspect.

## 6. Discussions privées avec un autre membre.

Vous avez la possibilité de contacter un ou plusieurs autres membres en privé, en entamant une discussion. Pour cela, il suffit d'aller sur la page du compte à contacter, et de cliquer sur l'enveloppe située en haut à droite, sur la ligne "Messages Contacts". Vous démarrez alors une discussion privée (et non une discussion instantanée, ce n'est pas un tchat).

## 7. Repartager un message.

Diaspora\* est un réseau social : vous pouvez « aimer » un message, le commenter, et le repartager.

Si vous cliquez sur « repartager », ce message apparaîtra dans votre flux public, et ainsi vous le rendrez visible de tous ceux qui vous suivent.

**abFab, 2016**

*www.blog.abfab.ninja*

---

### *Notes*

*[1] Framasoft est une association qui effectue un boulot monstrueux dans le domaine du logiciel libre, depuis des années. Elle est notamment à l'origine de la campagne « Dégooglisons Internet » (<https://degooglisons-internet.org/>)*

*À lire : "Framasphère : c'est gratuit, mais ce n'est pas toi le produit !" (<http://framablog.org>).*

**« Dire que vous n'en avez rien à faire  
de la vie privée parce que vous n'avez  
rien à cacher, c'est comme dire que  
vous n'en avez rien à faire de la liberté  
d'expression parce que vous n'avez rien  
à dire ».**

*(Edward Snowden)*

*Brochure gratuite – prenez, lisez, diffusez !*